





台北市  
樂器商業同業公會



揆眾展覽  
KUEI JUNG EXHIBITION CO., LTD.

# 台北 樂器 暨 專業 影音 系統 大展

## 兩大產業跨界強勢聯手，再創年度樂器盛會最高峰

『台北樂器暨專業影音系統大展』為全台年度唯一的大型樂器暨影音系統展覽，展出全球知名品牌，是產業界交流，更是提升業績、開拓市場的重要平台。『第十五屆2025台北樂器暨專業影音系統大展』謹訂於114年08月08日至11日，假花博爭豔館盛大舉行，本屆更與專業舞台燈光音響設備展同步展出、公會秉持精益求精、好要更好的精神，不僅滿足消費者的需求，更將整個產業鏈相互串聯，喚起國人對整個產業的熱情。深信『第十五屆2025台北樂器暨專業影音系統大展』的觀展人潮及銷售績效必能再創新高。

- 專業策展，打造專業業界交流平台
- 兩大產業跨界合作，為雙方注入新動力，為展業發展作出更大貢獻

揆眾展覽事業股份有限公司累積數十年展覽經驗，以高標準的策展規劃，達成廠商期望與市場需求，並經由推陳出新的活動安排、議題操作，引起目標族群關注，以精確的話題行銷及豐富的活動執行，在強力廣宣資源支持下，為本展帶來廣大人潮，為參展廠商創造最多的曝光與業績。

## 全台唯一 年度鉅獻產業盛事

主辦單位



台北市  
樂器商業同業公會



揆眾展覽  
KUEI JUNG EXHIBITION CO., LTD.

展覽日期 / 時間 / 地點

114年08月08日至08月11日  
每日10:00~18:00

花博爭豔館  
台北市中山區玉門街1號





## 樂器產業徵展項目

### 木管樂器區

西樂類：短笛、長笛、單簧管、雙簧管、低音雙簧管、薩氏管（薩克斯風）等。  
國樂類：笛、簫、笙、埙、嗩吶等。  
世界音樂類：尺八、篠笛、口琴、卡祖笛、陶笛。

### 銅管樂器區

短號、福魯格號、小號、長號、上低音號、  
低音號、法國號等。

### 擦弦樂器區

西樂類：小提琴、中提琴、大提琴、低音提琴等。  
國樂類：胡琴、二絃、播琴等。  
世界音樂類：馬頭琴、古斯萊、弓琴等。

### 打擊樂器區

鼓組、管鐘、手鼓、定音鼓、大鼓、小鼓、鈸、  
三角鐵、鑼、木箱鼓、銅鼓、沙鈴、木魚、馬林  
巴琴、鐵琴等。

### 數位音樂工作站區

數位音樂工作站軟體、MIDI控制器、數位音源軟  
體、錄音介面、Sequencer等。

### 音樂教育區

樂器教學課程、樂理教學課程、音樂製作教學課  
程、檢定考試系統等。

### 鍵盤樂器/擊弦樂器區

鋼琴、木琴、鋼片琴、管風琴、手風琴、揚琴、筑等。

### 撥弦樂器區

西樂類：吉他、魯特琴、豎琴、大鍵琴、斑鳩琴等。  
國樂類：琵琶、三絃、古琴、古箏、阮、月琴、柳琴等。  
世界音樂類：西塔琴、巴拉萊卡琴、三味線等。

### 電鳴樂器區

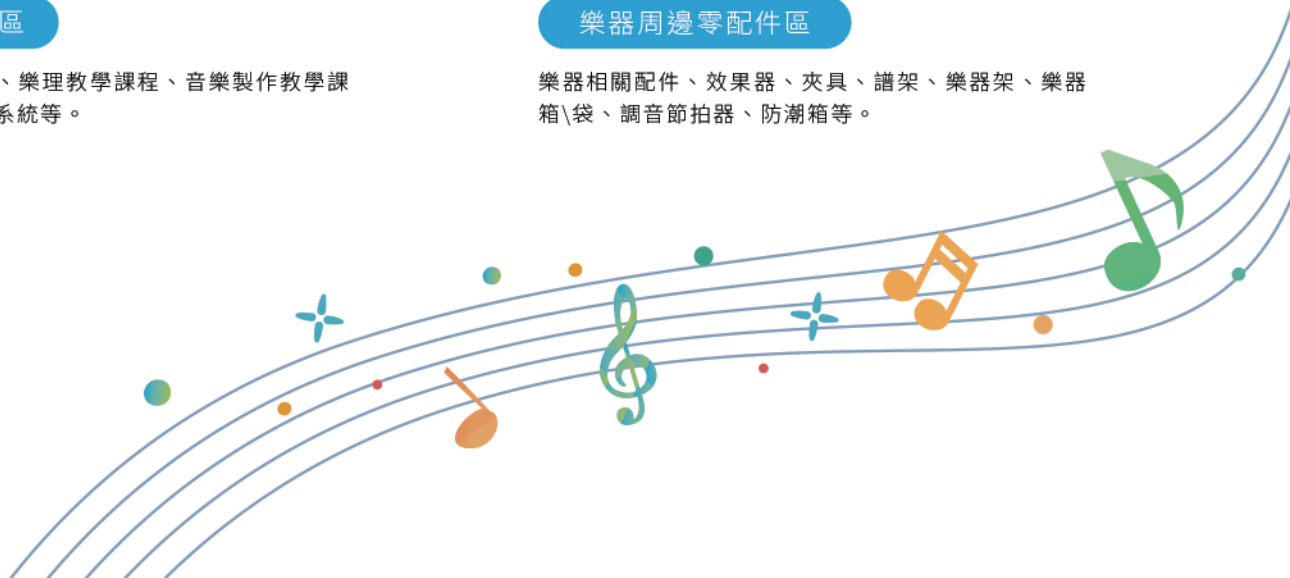
合成器、取樣機、電子琴、電鋼琴、電貝  
斯、電吉他、電子弦樂、電子管樂等。

### 樂器相關產業區

樂譜出版、音樂學習相關書籍、雜誌、唱片出版、作  
詞、作曲、編曲、錄混音製作、音樂文創禮品等。

### 樂器周邊零配件區

樂器相關配件、效果器、夾具、譜架、樂器架、樂器  
箱\袋、調音節拍器、防潮箱等。



## 專業影音系統產業徵展項目

### 直播暨專業音視訊會議系統區

專業直播、Podcast協作區、專業音視訊會議應用協作區、串流媒體\儲存\分配區等。

### 專業音訊系統區

專業音訊設備區、專業音訊整合區、業務廣播設備區等。

### 專業影像系統區

專業影像設備區、廣電設備區、專業顯示設備區、後製軟體區、影音周邊設備區等。

### AV over IP 區

Dante AV\ NDI\ SDVoE等影音生態鏈設備、分散式（分佈式）矩陣系統等。

### 專業照明暨舞台機械系統區

建築照明區、舞台照明區；電動舞台、燈光懸吊銀幕架、舞台機械、升降系統等。

### 環境控制系統區

環境控制系統軟\硬體區、整合性應用設計、規劃服務等。

### 監視安控、安防系統區

監視/網路監視設備、內通、門禁、生命安全通訊；門禁系統、防盜和巡更系統等。

### 整合性設備區

智慧型講桌、看板系統、智慧教育系統、電子白板系統等。

### 系統服務區

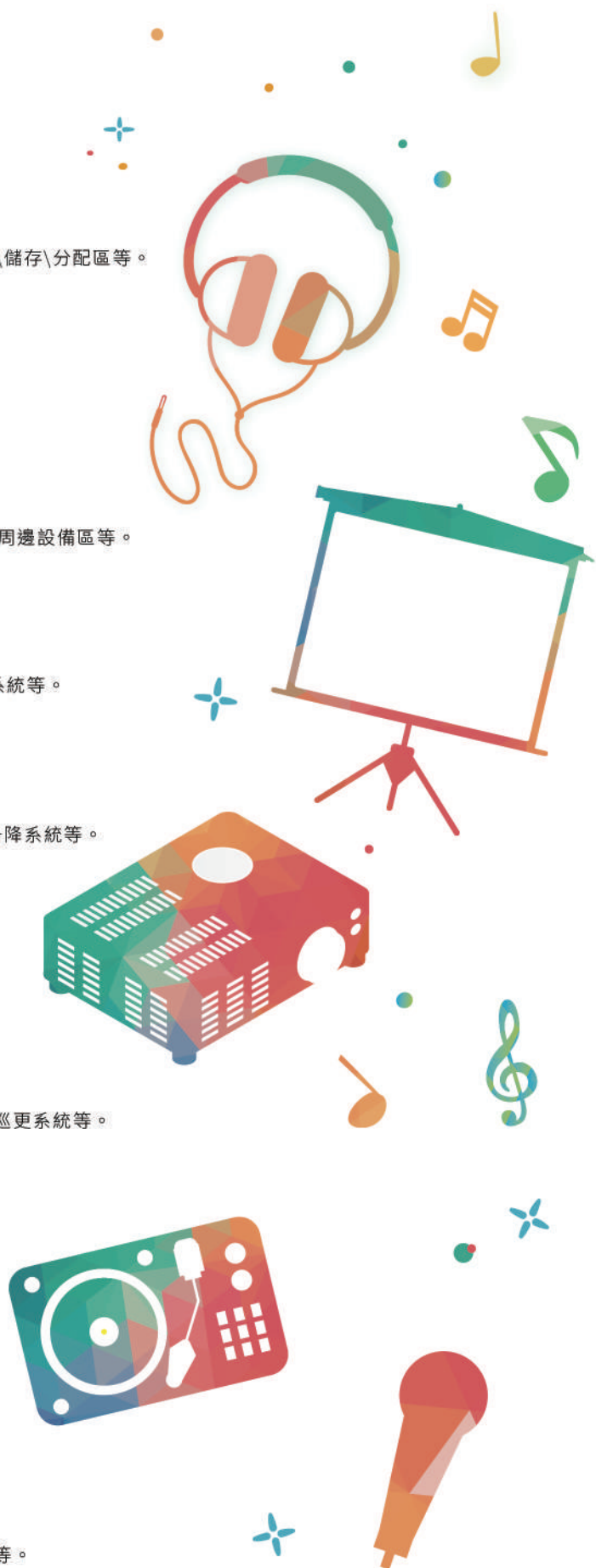
空間整合設計、系統管理、系統服務、遠距管理系統等。

### 室內聲學區

錄音用或演出用之聲學材料、建築聲學、室內聲學相關設計顧問服務等。

### 基礎設施區

專業軟體、線材、端子、面板、嵌牆機櫃、系統機櫃、腳架、電力分配/供應/冷卻等設備、網路系統、量測/測試/監看儀器設備、系統整合傢俱、無線訊號處理設備等。



## 宣傳規劃



電視

於主要有線、無線電視等新聞頻道購買廣告並強力放送宣傳，利用造勢記者會置入新聞議題至各電視台採訪報導。



產業行銷

寄發邀請函與相關產業界中的企業，並將提供VIP參觀券與配合之企業門市。



直效行銷

鎖定目標族群，例如：學生社團、音樂教室、親子族群、專業演出團體……等。寄送VIP參觀券或活動邀請函，規劃專屬活動及回饋，提升準族群觀展誘因。



策略聯盟

結合廣泛通路管道發放展覽訊息或優惠券，接觸更廣之消費族群。結合相關產業之產、官、學之各相關單位，強化展覽結構，增加消費者參與動機。



報紙

於展覽期間廣邀平面媒體採訪報導。



電台

於國內主要廣播頻道強力放送廣告及活動訊息專訪。



網路行銷

利用Google、Yahoo等各大入口網站之關鍵字廣告、聯播圖像廣告宣傳展覽，增加展覽資訊曝光量，並於粉絲團舉辦活動吸引消費者目光。

※本企劃書所述之展覽名稱、內容規劃、廣宣策略及活動規劃……等，皆以預計規劃之性質，主、承辦單位有權力依實際需要及招商情況調整之。

## 參展效益



### 指標性樂器暨專業影音系統大展

年度唯一於台北世貿舉辦的樂器大展，今年度全新策劃全台獨家的專業影音系統項目大展。結合專業及消費特性，以最堅強的樂器品牌陣容、配合最專業的影音系統，最豐富多元的商品種類、最獨到的話題行銷手法，建立最具口碑的樂器年度盛會。



### 參展最佳時機 買氣、人氣再創新高

本展橫跨暑假第一個檔期，無論在人潮、買氣都是暑期第一強檔，由主辦單位精心安排記者會，展會期間舉辦多場音樂活動，以熱鬧豐富的造勢活動為展覽拉開序幕。



### 分眾行銷 掌握目標客層最準確

針對各級學校樂隊、音樂社團、教師樂團、音樂才藝教室發放入場票券，確實打入目標客層，透過學生帶家長入場，學生團體互相傳播得效果，讓本展成為最熱門話題在校園持續發酵。



### 有效整合媒體行銷資源豐富

透過分眾化的行銷方式，結合強而有力密集的廣告，話題性的新聞議題置入、直效行銷曝光、網路行銷廣大、聚客性活動、策略聯盟等，達到全效行銷的效果，滿足參觀民眾及參展廠商的主要需求。





## 活動規劃

### 01 開幕記者會

於開幕規劃造勢記者會活動，搭配廠商特色樂器、獨家新品、特賣回饋，為本展創造吸睛話題。

### 02 舞台活動表演

邀請知名音樂人、網紅樂手或原創歌手，以專業表演、經驗交流等方式，延續音樂深度及生命力，並達到各類樂器推廣進而提升展覽知名度。

### 03 原創音樂演出

邀請全台創作才子報名參加，不限樂器、音樂種類，大會提供給喜愛音樂的在地才子一個自由發揮的舞台，只要符合表演資格(擁有自創歌曲)，皆可報名參與。

### 04 熱門音樂大賽

廣邀全台高中職以上之熱門音樂團體，打造原創性音樂指標性舞台，希望藉此比賽讓喜愛音樂的朋友們能磨練自己的膽識及與同好相互交流的機會。

### 05 回饋活動

主辦單位為回饋參觀來賓，於展前及展期間準備了各式好康活動，包括「會員獨享下載索票」、「FB粉專留言抽獎」、「早鳥好運抽」、「現場打卡免費送」、「消費滿額抽大獎」……等，以吸引喜愛樂器的朋友們熱情參與。

## 會場貼心服務

### 大會服務台

提供各種諮詢服務

### 大會兌獎台

提供各項活動贈品兌換

### 活動舞台區

各式活動、表演、廠商發表會等。

## 參展費用

(單位:新台幣元)

參展費用

※費用含基本裝潢及稅金。每一淨地攤位扣抵4,000元。

攤位類型	攤位規格	一般廠商(非公會會員)	公會會員
標準攤位	每一淨地攤位之攤位面積 3公尺×3公尺=9平方公尺(約2.72坪)	42,000元	33,500元

參展押金:展場中申請各事項押金

事項類別	押金金額及票期	說明
懸升氣球申請	金額:10,000元	展中懸掛懸升廣告氣球如不慎脫落飄至展館屋頂,將沒收保證金支付展館清潔費用。
攤位活動及音響申請	金額:10,000元	展中如在攤位上使用音響或舉辦活動,若音量超出世貿定之80分貝經勸導後無改進,則沒收保證金支展館罰單。
裝潢廢棄物	金額:10,000元	展後凡舉珍珠板及大型輸出物、棧板、木料及石料等裝潢物,若廠商未清理遺留現場將扣除保證金支付清潔費用。

## 標準攤位基本配備

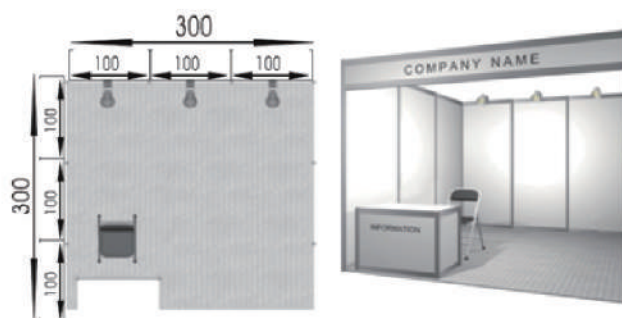
(如右圖)

① 三面隔間白板牆及支架

- 接待櫃台一張
- 折椅一張
- 參展單位名稱看板
- 110V電源插座一個(500瓦)
- 投射燈三盞(含電力)
- 地毯(八成新、不織布)
- 攤位號碼

③ 電力:如超過基本配備(投射燈三盞)以上的電力使用,須另外付費。

④ 電力供應須由大會指定攤位承包商承辦。



## 進出場日期及時間

- **進場裝潢、佈置** 民國114年08月06日及08月07日  
每日上午08:00至下午05:00

- **出場 (含裝潢公司)** 民國114年08月11日  
下午18:00至晚間20:00  
民國114年08月12日  
上午08:00至下午14:00

## 報名方式

### ● 報名方式

可採書面通訊方式向主辦單位報名，郵件請掛號寄送

#### ① 台北市樂器商業同業公會

地址：108台北市萬華區中華路一段78號B1

電話：(02) 2382-2568

#### ② 揆眾展覽事業股份有限公司

地址：114臺北市內湖區瑞湖街103號3樓之3

電話：(02) 2797-9559

### ● 報名時間

即日起至114年07月20日截止。(若攤位額滿，則提前截止報名，恕不另行通知。)

### ● 報名應繳資料

- ① 報名表暨參展廠商切結書 (請加蓋公司負責人及公司印鑑章)。
- ② 繳費登記表(請加蓋公司發票章)。
- ③ 參展訂金:每攤位15,000元現金或即期支票，餘額請開立114年07月08日到期支票。
- ④ 全部參展費用請於報名參展後，會員以支票郵寄公會完成報名手續，非會員則郵寄揆眾展覽公司。

### ● 退展

- ① 凡報名參展之廠商於114年07月07日前提出退展者，主辦單位將沒收參展訂金，餘額無息退還。
- ② 凡於114年07月08日(含)後提出退展者，則所繳費用恕不退還。
- ③ 縮減攤位者，則所縮減之攤位依上述1、2項之規定辦理。
- ④ 上述費用於展覽結束後一星期內無息退還。

## 攤位分配及圈選原則

- ① 每一廠商可訂租一個 (最少一個) 以上攤位。
- ② 攤位分配由主辦單位於展前說明會中舉行，圈選攤位之順序依攤位數多者為先，攤位相同者，則用抽籤方式決定順序，惟主辦單位對參展廠商別分類、攤位分配及縮減參展攤位保有最終決定權。
- ③ 圈選之攤位不得跨越主走道，如要跨越一般走道的兩旁，所申請的攤位數必須為24個攤位含以上，但不可佔用走道。(主辦單位特殊規劃除外)。
- ④ 未出席參加展前說明會之參展廠商，待同等攤位廠商圈選完，再由主辦單位代為圈選，廠商不得異議。
- ⑤ 主辦單位保有調整參展單位參展區域、縮減攤位面積及調整展出場地之決定，參展單位不得異議。
- ⑥ 未繳清餘款之廠商不得選位。

## 參展廠商展前說明會

- ① 預定114年07月08日召開並圈選攤位；正確時間地點將另以專函通知。
- ② 說明會中得向主辦單位領取參展須知及進出場規定，並繳交新聞參考資料及其他相關表格。

※參展廠商需於展前說明會前(含當日)繳清所有餘款，如於展前說明會後未繳清餘款，主辦單位將有權沒收參展廠商所繳交之訂金，該廠商報名之攤位與刊物主辦單位有權另作規劃，廠商不得異議。



## 統一編號

①依營業稅法則施行細節第四條、及統一發票使用辦法第十三條規定，請廠商於展示期間內務必攜帶統一發票。

②若有販賣行為，請據實開立統一發票。廠商若未依法開立統一發票而遭查緝者，其後果自行負責，概與本會無涉。

## 參展規定

1. 敬請於展覽期間（含進、出場）自行斟酌投保產物、竊盜險，主辦單位對參展廠商於展覽期間財物損壞、遭竊等情形，恕不負賠償責任。
2. 展期結束時，參展者須將攤位清理乾淨，舉凡珍珠板、棧板、輸出海報(PVC)及大型廢棄物.....等，均需自行清除。
3. 參展廠商不得將其攤位任意分配、轉租、授權予其他單位或轉作展覽以外之其他用途，如有發現主辦單位將立即斷電，停止該廠商參展，廠商不得異議，所繳費用不得要求退還。
4. 參展廠商之展示範圍僅限於各自攤位內，不得在攤位以外地區如公共設施、走道或牆柱上陳列商品或張貼任何宣傳物品或分發型錄、出版品、紀念品等宣傳資料。如有違反，主辦單位得強制清除。
5. 為維護展場秩序，提昇優良的看展環境，參展廠商所使用之音響、擴音等設備，其音量不得超過80分貝，並不得有現場叫賣、拉客的情形發生。
  - a. 噪音管制辦法：稽查小組於展出期間將視違規情節分別處分如下：

第一次違規：現場測量放音量若超過80分貝，當場口頭警告後開立告發單，並註明第二次違規將沒收保證金新台幣10,000元整。

第二次違規：現場測量放音量仍超過80分貝，除逕行沒收保證金新台幣10,000元整為懲罰，並再次開立告發單並註明第三次違規者將立即停止攤位電力之供應。

第三次違規：現場測量放音量仍超過80分貝，即立即停止當日攤位電力之供應。
  - b. 音量測量方法：分貝計置於地面或樓板1.2至1.5公尺之間，接近人耳高度；測量地點以擴音設備音源水平距離3公尺之位置測定。
6. 國外參展廠商參展期間，僅能展出商品尋找國內經銷商，不得於現場做銷售。如大會發現將立即停止展出，廠商不得異議。
7. 展覽結束時參展廠商需依規定時間內完成出場，如超過出場時間所衍生場地加班費，參展廠商需支付全額，不得異議，展覽結束時，廠商展品未出場，主辦單位將視為廢棄物清除，所衍生一切費用，參展廠商需支付全額，不得異議。
8. 為配合政府查禁仿冒措施，本展覽會嚴禁陳列產地標示不實、仿冒商標或侵犯他人專利或著作權之產品。參展廠商如明知其參展產品經判決確定有標示不實或侵害商標、專利或著作權之情事，而仍予以陳列時，一經發覺，主辦單位得立即停止其全部產品之展出及沒收其所繳參展費用。凡於參展期間發生侵害商標、專利或著作權糾紛而涉訟中之產品，本展覽會一律禁止其展出，參展廠商不得異議。主辦單位如因此牽連 涉訟或受有其他損害，該參展廠商並須負一切賠償責任。
9. 為促進商品正確標示，維護企業經營者信譽，並保障消費者權益，建立良好商業規範，我國特訂定「商品標示法」保障消費者購買商品「知」的權利，故請參展廠商不得於展場銷售未依法規定標示之商品，如有 違法之情事，主辦單位可要求違法之廠商立即停展，所繳交之費用恕不退還。
10. 主辦單位保留變更展出日期及地點之權力，如因天災或其他不可抗力而需變更展覽日期或地點，主辦單位已收之費用概不退還，亦不負其他賠償責任。
11. 凡易爆、易燃及其他危險物品、違禁品禁止攜入展場；如經發現，主辦單位得強制予以搬離展場，由參展廠商負擔一切費



用及責任。

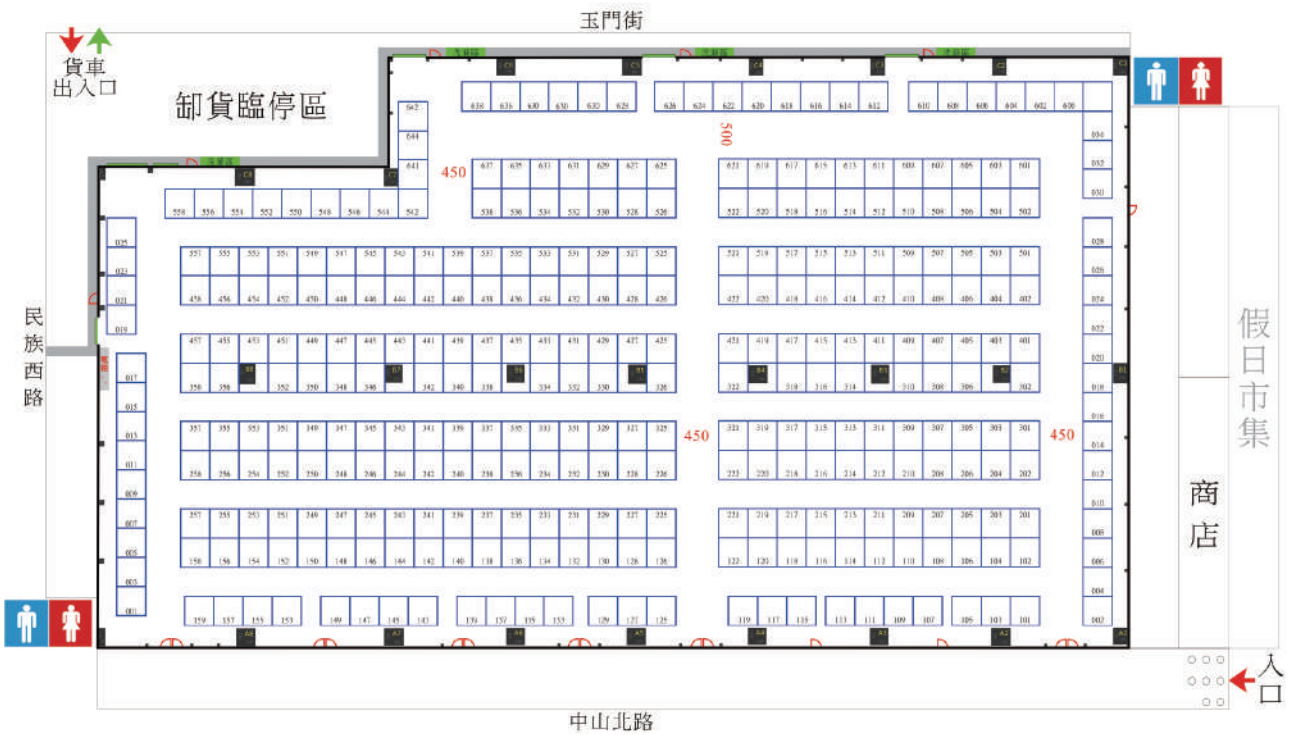
12. 參展廠商在展覽期間因示範、操作展品而產生煙霧、廢氣、灰塵、惡臭及刺激性氣體揮發性有機化學溶劑汙染物等，需自備汙染處理設備，立即妥善處理，不得影響附近攤位及現場展出，否則主辦單位得禁止該廠商現場示範操作或立即中止展出。
13. 展覽期間（含進出場），參展廠商如因債務、個人恩怨或其他私人糾紛，導致他人至其攤位或展場內外鬧事或進行抗議，因而影響展覽之秩序或形象，而該參展廠商又不能有效處理時，主辦單位有權終止其展出，所繳費用概不退還；主辦單位如因此牽連涉訟或其他損害，該參展廠商並需負一切賠償責任。
14. 如違反大會規定及參展需知之條例，經主辦單位規勸未改善，主辦單位有權停止其展出，並沒收保證金。
15. 如因不可抗力事件(註1)致無法如期舉辦本展，主辦單位有保留展出日期、時間、地點變更或因颱風休館.....等之決定權利，如參展廠商無法配合變更展出事項，或致單/雙方須終止、解除契約，皆不得對主辦單位請求返還已繳費用或其他任何賠償。主辦單位除已收之費用概不退還外，亦不負因此引起之一切任何攤位費用損失、營業損失、損害賠償、補償.....等之責任。  
(註1)不可抗力事件:包含氣象、天災、地震、傳染疾病，場地因政府法令變動、遭政府或館方徵用、遭主管機關或政府機關扣押或禁止使用處分而無法使用，其他不可預見之特殊事件或其他不可歸責主辦單位之事由.....等。
16. 參展廠商之展出或銷售商品需為新品不得是二手商品，如現場展出或銷售商品為二手商品，主辦單位將立即斷電，停止該廠商參展，廠商不得異議，所繳費用不得要求退還。



# 花博爭豔館平面圖



## 圓山爭豔館平面圖





# 2025台北樂器暨 專業影音系統大展

# 【參展廠商報名表】

專業業務 \_\_\_\_\_

報名日期 \_\_\_\_\_

公司名稱 (中) :		公司名稱 (英) :					
參展單位公司招牌名稱 (中) :		參展單位公司招牌名稱 (英) :					
公司/發票抬頭 :		統一編號 :					
負責人 :	聯絡人 :	職稱 :	E-mail :				
公司電話 :	分機 :	公司傳真 :	行動電話 :				
公司地址 (郵遞區號) :							
公司網址 :							
參展業別	<input type="checkbox"/> 製造商 <input type="checkbox"/> 經銷商 <input type="checkbox"/> 進口商 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> 國外廠商 <input type="checkbox"/> 其他 _____						
展 品							
展品類別							
● 攤位數：_____個，展覽期間申請： <input type="checkbox"/> 臨時電話 _____ 線 <input type="checkbox"/> ADSL _____ 線 <input type="checkbox"/> 不需要 ● 委託主辦單位代辦基本隔間裝潢： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否，委任由 _____ 公司負責裝潢 (聯絡人：_____ 電話：_____ 行動：_____) ● 繳交新聞稿資料及產品目錄： <input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否							
場地費	隔間費	角位費	税金	保證金	臨時電話/ADSL	公會會員費	總價(新台幣)
NT\$	NT\$	NT\$	NT\$	NT\$	NT\$	NT\$	NT\$
參展訂金		<input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 匯款			揆眾經手人簽章		備註
NT\$ _____		_____ 銀行 _____ 分行 帳 號 第：_____ 號 支票號碼：_____ 號 支票日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日					
應繳餘額		<input type="checkbox"/> 支票 <input type="checkbox"/> 現金 <input type="checkbox"/> 匯款			揆眾經手人簽章		備註
NT\$ _____		_____ 銀行 _____ 分行 帳 號 第：_____ 號 支票號碼：_____ 號 支票日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日					

### ※押金明細

押金事項	支票資訊	備註
<input type="checkbox"/> 懸升氣球申請  <input type="checkbox"/> 攤位活動音響  <input type="checkbox"/> 裝潢廢棄物	_____ 銀行 _____ 分行 帳 號 第：_____ 號 支票號碼：_____ 號 支票日期：_____ 年 _____ 月 _____ 日	押金票期請開立展覽最後一日114.08.11， 各項申請展中如無違規事實，押金支票將 於展覽最後一日無息歸還。

※支票抬頭及郵寄地址：揆眾展覽事業股份有限公司 / 11494台北市內湖區瑞湖街103號3樓之3

※銀行匯款：戶名「揆眾展覽事業股份有限公司」，銀行「玉山銀行-新湖分行」，銀行代碼808，帳號1263-940-150256。

※參展廠商需於展前說明會前(含當日)繳清所有餘款，如於展前說明會後未繳清餘款，主辦單位將有權沒收參展廠商所繳之訂金，該廠商報名之攤位與刊物 主辦單位有權另作規劃，廠商不得異議。報名繳費後不得以任何理由要求退費，屆時不參展，視同放棄其權利。

※退訂攤位或部分攤位者，需經主辦單位同意後，依照退展規定辦理退費，所繳訂金概不退還，且不得要求所繳訂金抵繳攤位費用。

※揆眾展覽聯絡電話：02-2797-9559 傳真電話：02-2797-9059

切結書	本公司參展，絕對遵守主辦單位所訂之參展辦法內之一切規定及符合政府相關法令，展出內容需與主題相符外，所承租攤位亦不得轉讓、分租、或以非原報名公司參展，如違反大會規定或政府相關法令，經主辦單位規勸未改善，主辦單位有權停止其展出，若因此對主辦單位負有損害賠償責任或牽連訴訟，該廠商須負一切賠償責任外，大會將不退還參展費用，參展廠商不得異議。		
	參展廠商：_____	負責人：_____	民國 _____ 年 _____ 月 _____ 日



# 台北樂器暨 專業影音系統大展

啟動之音 樂享人生

08/08-11 花博爭豔館 10:00-18:00